



ROUDE™



À PROPOS DE ROUDE TM

Fondée en 2021, ROUDE TM est une maison inclusive et anticonformiste, qui propose des pièces de création inspirées du street wear et de l'urbain.

Nous proposons un nouvel œil sur les objets du quotidien considérés comme banals, afin d'en faire émerger le sublime.

Déconstruire, remodeler, innover. Travailler des matériaux non destinés à la couture, tout en mêlant la technologie des QR codes, il s'agit d'interroger notre perception des éléments qui nous entourent, afin de proposer une nouvelle sémantique à la notion d'esthétique dans notre société.







INSPIRATION : LA RUE ET L'URBAIN, NOTRE TERRAIN DE JEU

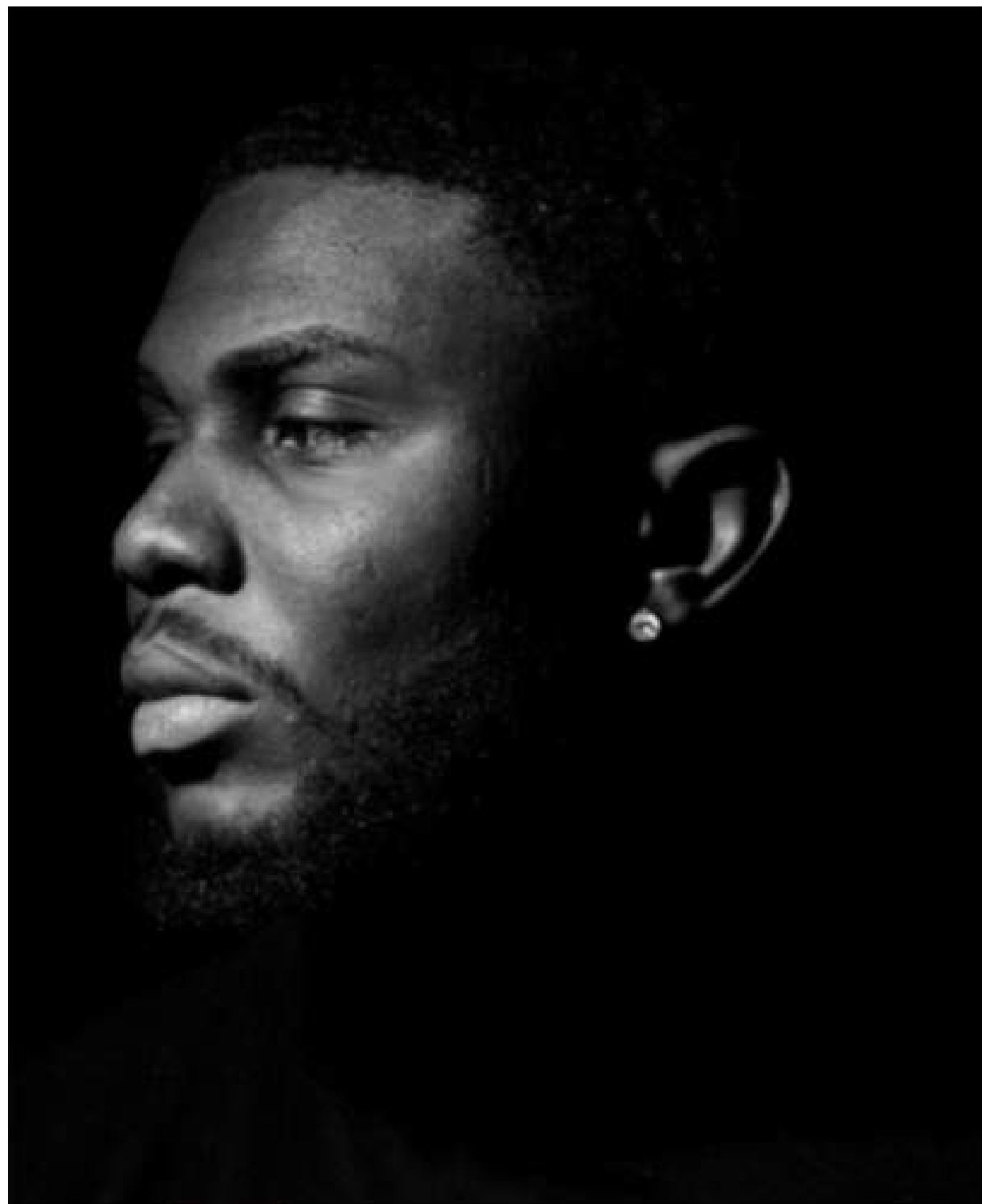
L'ADN que nous insufflons est celui du citadin et du banlieusard.

Les inspirations sont puisées dans un environnement quasi universel ; un ensemble de lieux, d'infrastructures, d'individus, de kilomètres de goudron et de passages piétons : la rue. Rien de plus représentatif de la société dans laquelle nous nous mouvons.

Du social à la technologie, de l'éthique à la culture, ce projet est celui d'une génération revendicatrice et prête à bouleverser l'industrie de la mode. La démarche artistique, est de sublimer différents éléments et observations d'un paysage qui nous est tous commun, afin de l'incorporer dans le domaine de la mode.



NOTRE ÉQUIPE :
ROLAND & LA
ROUDE TM



ROLAND ROUDE

Jeune designer de 25 ans, originaire de la Côte d'Ivoire, il quitte sa terre natale pour la France à l'âge de 13 ans. Il habite le quartier des Vercors, un quartier sensible de Villejuif dans le Val-de-Marne.

Déclin social, décalage culturel, un mode de vie situé aux antipodes du précédent. Une situation qui ne relève pas du choix, mais de la survie, car à l'époque, une guerre civile déchirait le pays d'Afrique. Son histoire complexe, berce ses ambitions.

ROUDE TEAM : AU CARREFOUR DES CRÉATIFS

Former un incubateur de talents, tel est son premier objectif. Constituer une équipe de jeunes ambitieux, partageant tous les mêmes valeurs. Briser la chaîne des inégalités sociales, être un tremplin pour ces nouveaux créatifs qui font leurs débuts dans le secteur de la mode, un réel credo pour Roland.

Designers, mannequins, photographes, communicants, musiciens. Tous issus de divers horizons, de diverses banlieues de la région parisiennes, font aujourd'hui chemin commun, et forment le cœur de la marque.

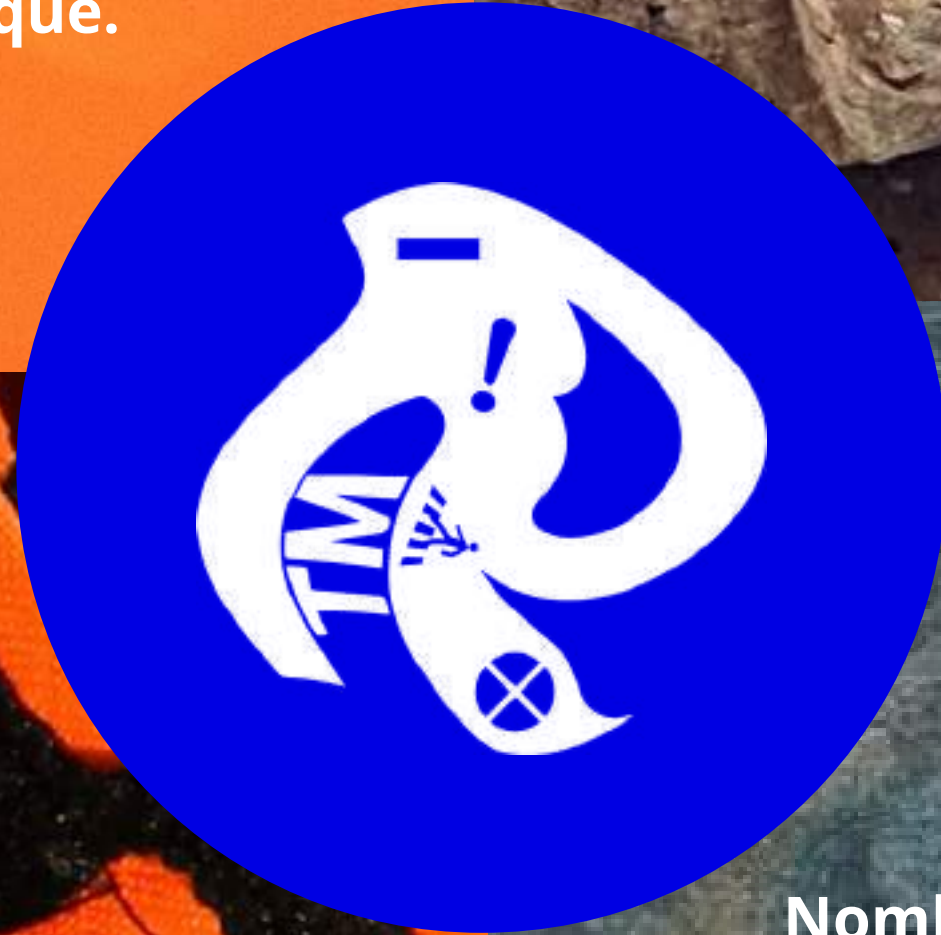
Ainsi ROUDE T(ea)M naquit : un collectif de créatifs, en recherche constante de nouveaux talents.



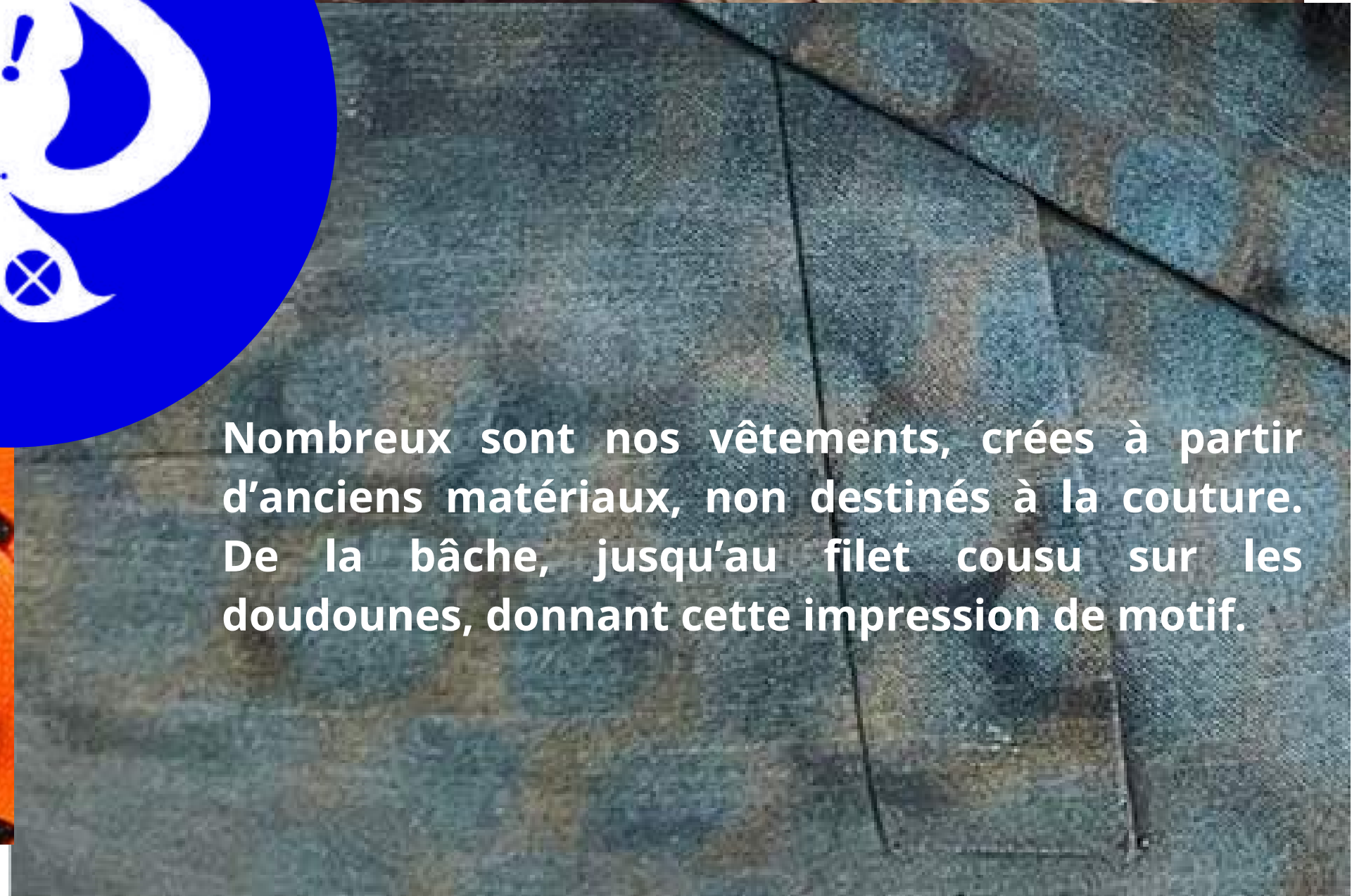
A group of people is shown from the chest up, holding up a large, teal-colored mesh fabric structure. The mesh is made of small, dark circular holes and is stretched across the frame. The people are wearing various clothing items, including a red patterned top, a white long-sleeved top, and a green top. The background is plain white.

CHOIX DES MATÉRIEAUX ROUDE : L'ÉTHIQUE

Favoriser l'upcycling et la seconde main, c'est notre façon à nous, de contribuer à l'économie circulaire, et de réduire l'impact environnemental de l'industrie du textile. Apporter de nouvelles sensations, textures, une structure du vêtement différente, tout en demeurant le plus éthique.



Nombreux sont nos vêtements, créés à partir d'anciens matériaux, non destinés à la couture. De la bâche, jusqu'au filet cousu sur les doudounes, donnant cette impression de motif.





VUE D'ENSEMBLE

DÉFILÉ SS22





Dans cette première collection, les prémices de l'univers sont mis en lumière. L'avant-gardisme est à l'honneur. En effet, Roude TM souhaite apporter de nouvelles sensations, textures par une structure du vêtement et un choix de matériaux atypique.

DÉFILÉ FW23/24



CITADIUM© X

ROUDE™



En cette FW23/24, ROUDE TM propose son second défilé à Citadium Haussman, en partenariat avec ce dernier. Il s'agit d'un approfondi de l'ADN de la marque.

Focus sur des valeurs essentielles à ce jeune collectif : le partage et l'inclusivité.

Ces principes ont pris forme, de façon concrète par le biais de l'organisation du « ROUDE TM Design Day ». Un évènement où tous sont conviés à dessiner leur perception de l'univers ROUDE TM.



LA SIGNATURE ROUDE™ : QR CODE & NFT

Innovation et avant-gardisme, sont au centre de notre ADN. Le vêtement n'est plus qu'une question de textile.

Désormais, il est une pièce novatrice, permettant de créer un pont entre l'univers de la création, du digital, et de la communication.

Par le biais de la technologie des QR CODE nous avons créé une capsule NFT, que nous incorporons à certains de nos vêtements. En plus de servir d'outils de communication personnel à nos utilisateurs, toutes nos pièces comportant un QR CODE, permettent l'acquisition d'un NFT unique.

Plus qu'une simple tendance, les NFT sont à nos yeux, le début d'un nouveau mouvement d'expression qui n'a pas fini d'impressionner sa génération.









EVENTS

DIGITAL FASHION SHOW

ROUÏÈ™

DÉFILÉ AUTOMNE-HIVER 2022

PREMIÈRE COLLECTION

<https://www.instagram.com/p/CZmgvhLg9tk/>

ROUDE™ DESIGN DAY : ATELIER CRÉATION INCLUSIF



Une marque inclusive. Être un étendard, brandissant les couleurs de tous, c'est vers quoi nous aspirons. Le partage est une pièce maîtresse dans le puzzle de notre réflexion.

Le ROUDE™ DESIGN DAY, une tradition dans le processus créatif de notre collection et de celles à venir.

Durant cette journée, tous sont invités à venir dessiner leur perception de ROUDE™. Nous souhaitons, regrouper des créatifs de divers horizons, afin d'offrir une opportunité d'expression et de création à tout le monde. Ouvrir les portes de la mode à tout potentiel créatif, peut importe son origine sociale, une maxime essentielle pour nous.



ROUDE CAPSULE LAUCH PARTY



dimanche 26 juin 2022
17:00

Hannah TRANO

RSVP

N'imprimez pas deux fois le même billet ! N° 000015



66281514568345

POUR TOUTE QUESTION, CONTACTEZ :
COURTESSE

@courtesse
courtesse.pro@gmail.com

COMMANDE : C9E8616800312007
DATE : 21/06/2022
NOM : Hannah TRANO
BILLET : T15E8616800312007

PRIX TTC : Gratuit TTC FRAIS INCLUS
dont TVA 0% : 6,00 €

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Pour être valable, ce e-ticket (billet électronique) est soumis aux conditions générales de vente de Roude, et le cas échéant à celles de l'organisateur que vous avez acceptées lors de la commande. GARANTIE : Ce e-ticket est non remboursable. Sauf accord contraire de l'organisateur, ce e-ticket est personnel, accessible et non échangeable. CONTROLES : L'accès à l'événement est soumis au contrôle de validité de votre e-ticket. Ce e-ticket est personnellement imprimé, scanné, endommagé ou illisible seront considérés comme non valables et pourront être refusés par l'organisateur. L'organisateur se réserve également le droit d'accepter ou refuser les autres supports, notamment électroniques (téléphone portable, tablette, etc.). Chaque e-ticket est muni d'un code barre permettant l'accès à l'événement à une seule personne. Pour être valable ce e-ticket ne doit pas avoir fait l'objet d'une réimpression ou d'un emploi sur la carte bancaire dédiée pour la commande, ainsi que le code-barre associé détaché. Lors des contrôles, vous devez obligatoirement être muni d'une pièce d'identité officielle avec photo et en cours de validité. Suite au contrôle,



ROUDE™

JUNE 26TH SUNDAY
5PM TO 9PM
PARIS TIME
WEBSITE + DIGITAL
CAPSULE LAUNCHING
PRIVATE EVENT
DJ BEERUS
BOBLUDO
ROANITOO
DJ I C E

SPONSORISÉ PAR



LARTIQUE X ROUDE TM



OPEN TO PUBLIC: 4TH- 20TH JUNE hello@lartique.fr

43 RUE DE MONTMORENCY, 75003 PARIS



LARTIQUE

2022.06.03

DJS:
KALYS
SEYES
WARRENKO

WITH:
FREE DRINKS
RSVP ONLY



OPENING:
3RD JUNE
7PM./ 10PM.

Espace Bertrand Grimon  DIGITAL SHOW  MATCH  DON PAPA MAISON CONTEMPORAIN

COLLABORATIONS

Dadju - Tournée 2022



Naira Marley



Rilès - Tournée 2022



**Nathan Lee - Street
Dance of China**



Rayan Babel



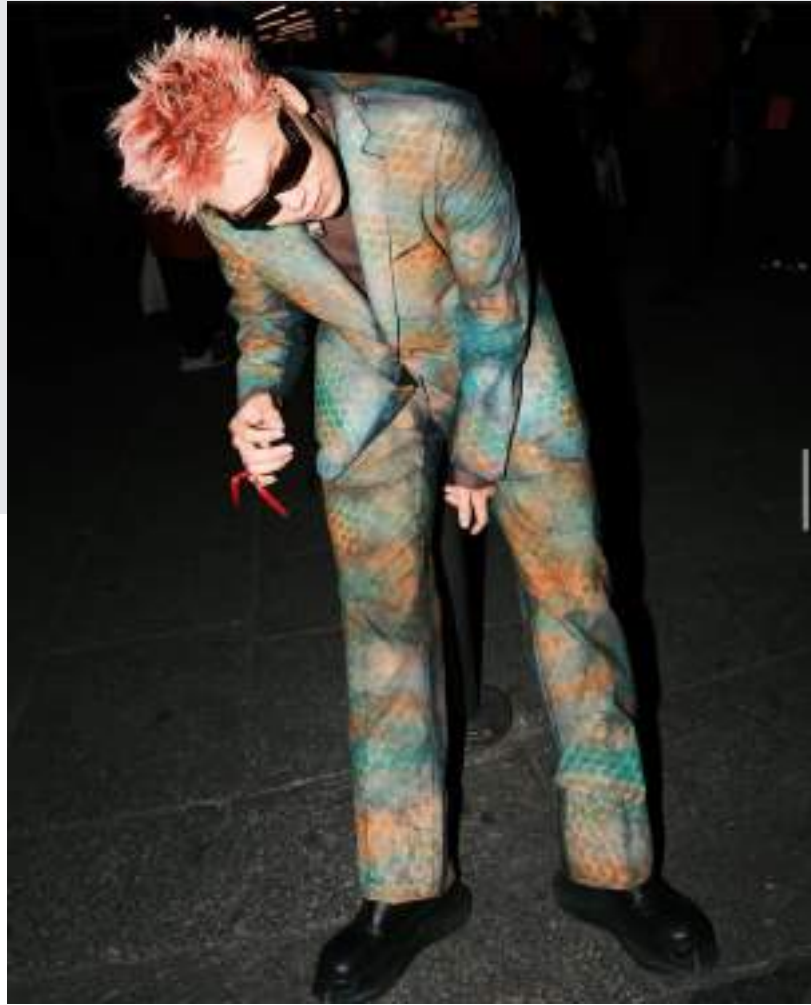
Nancy Jewel
McDonie
(Momoland)



Abou Tall



Franglish



Nam Phung



Huda Shahin



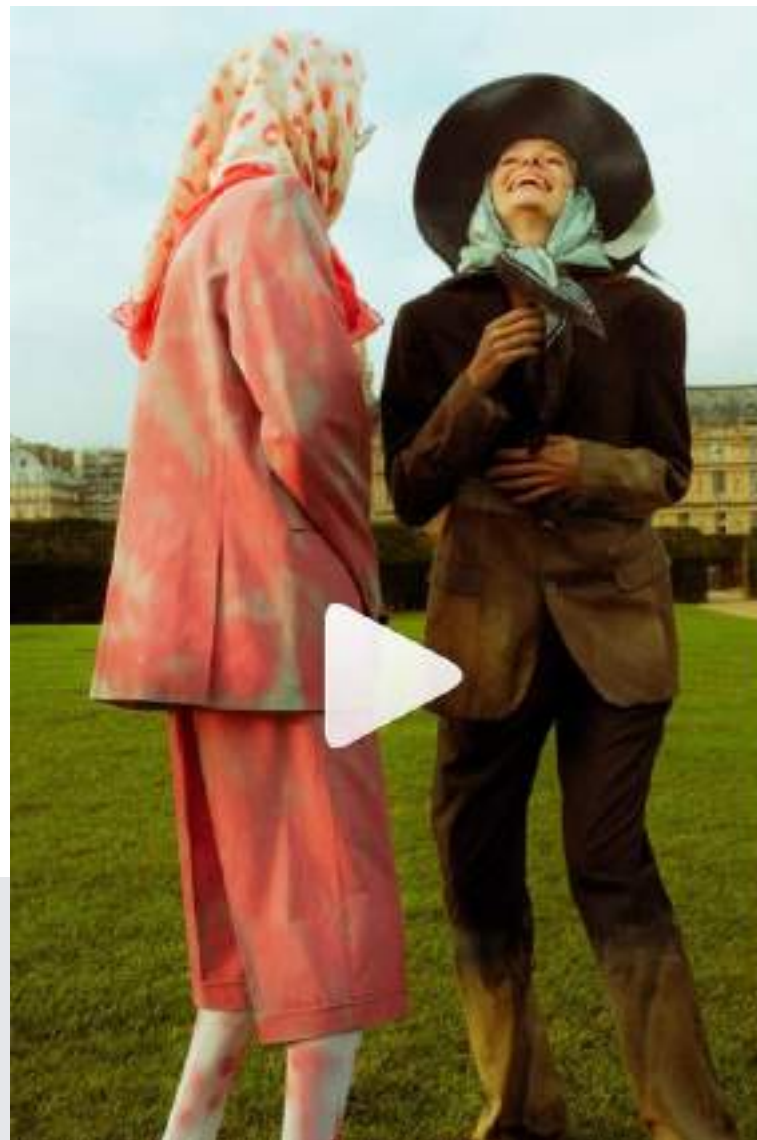
Rabibi



Shön! Magazine

PRESSE

REPORTAGE M6



 roude.tm · Suivre

 roude.tm REPORTAGE
@roude.official LA MODE POUR TOUS

Nous avons le plaisir de vous annoncer le lancement officiel de notre marque "ROUDE". Retrouvez un morceau de notre ADN au travers de cette rubrique télévisé, l'occasion pour nous d'exposer notre vision à travers notre art.
(Vous pourrez également retrouver le reportage sur M6 Replay)

Merci à l'équipe de @m6officiel @m6info pour nous avoir donné l'opportunité de nous dévoiler au monde.

Ce n'est que le commencement.



<https://urlz.fr/hZ2C>



 pas2quartier · Suivre

 pas2quartier ► @roude.tm c'est un toute jeune marque fondée par un collectif de créatifs du 94. Il y a quelques semaines, on les suivait dans la folle aventure de leur premier défilé

@roude.roland @rebeuxchic @bledardchic @isaac_seejey @darkkly @magmshi @climbingdistrict

#roude #france24 #pas2quartier #mode #culture #collectif #fashion #défilé #fashionweek #talent #designer #artist #groupe #motivation #villejuif

39 sem

REPORTAGE FRANCE 4

<https://urlz.fr/hZo5>

PARTENAIRES



CITADIUM ©



PRINTEMPS



CONTACT

Roude Roland

Tel 06 70 77 09 07

Email roudecontact@gmail.com

Instagram [@roude.tm](https://www.instagram.com/roude.tm)

Site <https://urlz.fr/hZ5S>

